

**PUBLICATION DU RAPPORT DE GESTION 2016;  
RENFORCEMENT DE LA MARGE SUR LE SECOND SEMESTRE 2016**

De manière satisfaisante, les revenus consolidés d'Airesis augmentent de 10%, principalement grâce à une croissance du Coq Sportif. L'acquisition du Groupe Movement en juin 2015 contribue également à l'évolution du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires du Coq Sportif, principale participation d'Airesis, est en croissance de 7% en monnaie locale et s'établit à MEUR 108, légèrement en dessous des attentes suite à un décalage des commandes au premier trimestre 2017 (MEUR 2). L'EBITDA s'établit à MEUR -6, impacté par le report des revenus sur 2017.

Globalement, 2016 a été une année de transition pour Le Coq Sportif avec toutefois beaucoup de réalisations accomplies:

- Introduction de CORNERS (espaces dédiés dans les magasins partenaires) qui a conduit à une forte croissance des ventes de produits textile.
- Achèvement du Centre de Développement Textile de Romilly-sur-Seine
- Accroissement de la visibilité de la marque grâce aux contrats sponsoring avec les clubs de football de Saint-Etienne et de La Fiorentina.
- Le financement des banques a été stabilisé. Des emprunts à conversion obligatoire d'un montant total de MEUR 10 soutiendront la croissance future.

Le rapport de gestion 2016 d'Airesis SA a été rendu public ce jour et est disponible sur le site <http://airesis.com/fr/rapports-annuels-et-intermediaires>

*Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (79%) et Movement Group (92%). Les participations d'Airesis proposent une ou deux collections par année.*

**PUBLICATION OF THE ANNUAL REPORT 2016;  
MARGIN STRENGTHENING IN THE SECOND HALF YEAR OF 2016**

Satisfactorily, Airesis consolidated revenues increased by 10%, mainly due to a growth of Coq Sportif. The acquisition of Movement Group in June 2015 also contributed to the evolution of sales.

Revenues for financial year 2016 increased by 7% to reach MEUR 108, slightly lower than expected due to shifts of orders into the first quarter of 2017 (MEUR 2). EBITDA is at MEUR -6, impacted by revenue transition into 2017.

Overall, 2016 has been a transition year for Le Coq Sportif with a lot of achievements being accomplished such as:

- Introduction of CORNERS (dedicated areas in partners' stores) which led to strong sales growth in textile products
- Completion of the Textile Development Center in Romilly-sur-Seine
- Increased brand visibility through sponsoring contracts with Saint-Etienne and Fiorentina football clubs.
- Financing from banks has been stabilized. Mandatory convertible loans totaling MEUR 10 will support future growth.

The 2016 annual report of Airesis has been released to the public today and it is available online on our website <http://airesis.com/en/annual-and-interim-reports>

*Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (79%) and Movement Group (92%). Airesis' investments offer one or two main collections yearly.*