

**PUBLICATION DU RAPPORT DE GESTION 2020****Le Coq Sportif :**

- La pandémie COVID-19 et les mesures prises par les gouvernements afin de contenir le virus ont affecté de façon considérable les résultats du groupe en 2020. A cela il faut ajouter la cessation quasi totale des activités de production et de vente pendant plus de deux mois (mi-mars à mi-mai) et un confinement généralisé sur les principaux marchés à partir de novembre 2020. Dans ce contexte, le textile a d'ailleurs bien traversé cette crise avec un chiffre d'affaires pour 2020 s'élevant à MEUR 53 contre MEUR 65 l'année précédente (-20%), tout comme le marché français dans son ensemble, qui représente plus de 80% du chiffre d'affaires du groupe, avec une diminution de 23% par rapport à l'exercice précédent. En raison de baisses plus importantes sur les marchés exports dont l'Amérique du Sud, très impactée par la pandémie, le chiffre d'affaires du groupe ressort en recul de 34% à MEUR 87.
- Durant l'année, des financements ont été obtenus pour un montant total de MEUR 23 dont MEUR 20 sous forme de PGE (prêts garantis par l'Etat), ce qui a permis au groupe de renforcer ses liquidités de manière importante. En parallèle, le management a élaboré un plan d'économies qui a conduit à une réduction de charges fixes de MEUR 10.4 dont une partie importante est pérennisée sur 2021.
- Le nouveau modèle de production à la demande, mis en place ces dernières années pour la chaussure et le textile, est une façon efficace de répondre à la conjoncture actuelle particulièrement volatile. Cela permet également de maintenir un stock sain. En parallèle, le groupe a investi dans un nouvel entrepôt logistique ainsi que dans la refonte de son site e-commerce, qui sera pleinement opérationnel durant le 2<sup>ème</sup> semestre 2021.
- La stratégie axée sur la production locale et soucieuse de l'environnement est en adéquation avec les attentes des consommateurs. Ce modèle positionne Le Coq Sportif sur la cible visée. Sa légitimité a été reconnue et récompensée en mars 2020 par le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques de Paris 2024. Le Coq Sportif a été choisi comme « équipementier officiel des équipes de France lors des JO Paris 2024 ». De plus, dès 2022 et pour toutes les compétitions organisées sous l'égide du CIO, les athlètes olympiques et paralympiques français porteront des tenues floquées du Coq Sportif. Ce partenariat avec le Comité Olympique français permettra au Coq Sportif de « jouer dans la cour des grands ».

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	2020	2019	Le Coq Sportif (in thousands of EUR)
Revenus totaux	<b>86 876</b>	132 283	Total revenue
Marge en % des revenus totaux	<b>45%</b>	45%	Margin as % of total revenue
Résultat opérationnel (EBITDA)	<b>-9 923</b>	-2 136	EBITDA
Résultat net	<b>-19 678</b>	-10 257	Net result

**Perspectives pour 2021 pour Le Coq Sportif :** L'activité observée au premier trimestre est très encourageante, avec une croissance des ventes à deux chiffres en pourcentage par rapport à l'année précédente. Dans un contexte sanitaire défavorable, notamment en France où les mesures de confinement affectent toujours le principal marché de la marque, il est difficile de prévoir quelles seront les perspectives pour 2021. La direction reste flexible et prend toutes les mesures nécessaires pour répondre au mieux à cette situation. L'évolution de l'activité et les perspectives 2021 seront données plus tard dans l'année.

**Movement :** Pour 2020, le chiffre d'affaires se monte à MCHF 8.5, en recul de 15% par rapport à l'exercice précédent (2019 : MCHF 10.0). Les mesures prises par les gouvernements pour lutter contre la pandémie de la COVID-19 ont impacté l'industrie du ski dans son ensemble. En 2020, Movement a observé une croissance des ventes à deux chiffres sur le marché helvétique. Malgré cela, le net recul constaté sur les marchés européens et nord-américain n'a pas pu être compensé sur l'année 2020. Grâce à une très bonne maîtrise des coûts et à une stratégie commerciale efficace, le groupe Movement enregistre un résultat opérationnel positif à MCHF 0.4 (2019 : MCHF 0.6) pour la troisième année consécutive et ce dans un environnement économique particulièrement défavorable.

Le rapport de gestion 2020 est en ligne : <http://www.airesis.com/fr/rapports-annuels-et-intermediaires>

*Airesis est une société d'investissement basée à Montreux, dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (77%) et Movement Group (92%).*

**PUBLICATION OF THE ANNUAL REPORT 2020****Le Coq Sportif:**

- The COVID-19 pandemic and the measures taken by governments to contain the virus have significantly affected the group's results in 2020. In addition, production and sales activities were at standstill for more than two months (mid-March-mid-May) and a generalised confinement in the main markets from November 2020. In this context, the textile business has weathered this crisis well, with revenues for 2020 amounting to MEUR 53 compared to MEUR 65 for the previous year (-20%), as well as the French market as a whole, which accounts for more than 80% of the group's revenues, with a decrease of 23% compared to the previous year. This is due to a greater decline in export markets, including South America, which was severely impacted by the pandemic. The group's turnover is down by 34% to MEUR 87.
- During the year, financings were obtained for a total amount of MEUR 23 of which MEUR 20 in the form of PGE (State Guaranteed Loans). This resulted in strengthening the group's liquidities significantly. Besides, a savings plan was established, which has led to a reduction in fixed costs of MEUR 10.4, a significant part of which will be sustained over 2021.
- The new on-demand production model implemented over the past few years for footwear and apparel proved to be accurate, especially in this economically volatile situation. It also allows us to maintain a healthy level of stock. In 2020, the group has invested in a new logistics warehouse as well as in the redesign of its e-commerce website, which will be fully operational during the second half of 2021.
- The strategy focused on local production with due consideration given to the environment is in line with consumers expectations. This means that Le Coq Sportif is very well positioned in the targeted market. Its legitimacy was recognized and rewarded in March 2020 by the Organizing Committee for the Paris 2024 Olympic Games. Le Coq Sportif was chosen as the "official apparel supplier of the French national teams in the 2024 Paris Olympic Games". Additionally, starting from 2022 and for all competitions organised under the aegis of the IOC, French Olympic and Paralympic athletes will wear Le Coq Sportif flocked outfits. This partnership will enable the brand to show the "French Rooster" to the world and incrementally improve the brand awareness.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	2020	2019	Le Coq Sportif (in thousands of EUR)
Revenus totaux	<b>86 876</b>	132 283	Total revenue
Marge en % des revenus totaux	<b>45%</b>	45%	Margin as % of total revenue
Résultat opérationnel (EBITDA)	<b>-9 923</b>	-2 136	EBITDA
Résultat net	<b>-19 678</b>	-10 257	Net result

**Outlook for 2021 for Le Coq Sportif:** The activity observed in the first quarter is very encouraging, with a double-digit percentage increase in sales compared to the previous year. In an unfavourable health context, especially in France where the lockdown measures are still affecting the brand's main market, it is difficult to predict what the outlook for 2021 will be. The management is taking all the necessary actions and remains flexible to respond in the best possible way to this situation. Updates regarding the business development and outlook 2021 will be given later in the year.

**Movement:**

Movement's turnover is MCHF 8.5 in 2020, a decrease of 15% compared to the previous year (2019: MCHF 10.0). The measures enforced by authorities to limit the effects of the COVID-19 pandemic have impacted the ski industry as a whole. In 2020, Movement sales had a double-digit growth in the Swiss market. Even with this good result, the sharp decline in sales on the European and North American markets could not be offset throughout the year. Thanks to very good cost control and an effective business strategy, Movement Group recorded a positive operating result of MCHF 0.4 (2019: MCHF 0.6) for the third consecutive year in a particularly unfavourable economic environment.

The 2020 report of Airesis is available online on our website: <http://airesis.com/en/annual-and-interim-reports>

*Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (77%) and Movement Group (92%).*