

**Airesis, 1<sup>er</sup> trimestre 2012: Revenus en croissance**

**Le Coq Sportif + 14% pour atteindre EUR 33 millions** (1<sup>er</sup> trimestre 2011: EUR 29 millions)

**Boards & More + 15% pour atteindre EUR 9.8 millions** (1<sup>er</sup> trimestre 2011: EUR 8.5 millions)

Le premier trimestre est marqué par une activité soutenue pour nos deux participations. Les ventes du Coq Sportif ont atteint 33 millions d'euros, démontrant une croissance de 14 % par rapport à l'année précédente. Cette tendance montre bien les résultats des efforts qualitatifs et stratégiques mis en place afin de favoriser le développement durable de la marque.

Les ventes de Boards & More poursuivent leur croissance pour atteindre 9.8 millions d'euros, soit une progression de 15% par rapport au premier trimestre de l'année passée. Boards & More continue à affirmer sa position de leader dans un marché compétitif.

**LE COQ SPORTIF**

L'année 2012 est particulière pour Le Coq Sportif, qui célèbre à la fois ses 130 ans et la signature du partenariat avec le Tour de France. Dans sa campagne publicitaire Printemps-Été 2012, le Coq Sportif a réuni passionnés, amateurs et icônes du sport. Chaque visuel publicitaire a présenté, en quelques mots, ces héros et leur rapport au sport, des performances de Joakim Noah, sur le terrain de basket à l'énergie du jeune Victor, sur son fixie BMX dans les rues de Paris, en passant par Francesco, le Milanais amoureux du vélo. Cette campagne a donné une bonne visibilité à la marque pour cette année anniversaire en montrant un immense héritage à célébrer et l'authenticité d'une marque de sport unique.

Sur le premier trimestre, Le Coq Sportif a vu ses revenus s'accroître de 14%, notamment grâce à l'Espagne, aux distributeurs ainsi qu'aux boutiques en propre. Au niveau de la marge, la pression annoncée sur les prix des matières premières et sur les coûts de la main-d'œuvre se fait ressentir mais se compense par des royalties plus élevées sur le trimestre. L'augmentation des dépenses opérationnelles de 19% se justifie par les divers projets stratégiques menés dans le but de développer les produits textiles, le centre de développement de Romilly en étant une étape importante ainsi que la campagne publicitaire du premier trimestre. Les marchés européens continuent à être difficiles avec une faible confiance des consommateurs ainsi qu'une concurrence intense, la situation économique demeurant incertaine.

<b>Le Coq Sportif</b> (Chiffres non audités en milliers d'euros)	T1 2011	<b>T1 2012</b>	Evolution
Revenus totaux	28'989	33'044	14%
Marge	14'211	16'070	13%
<i>Marge en % des revenus totaux</i>	49.0%	48.6%	-1%
Dépenses opérationnelles	-10'103	-12'022	19%
Résultat opérationnel (EBITDA)	4'108	4'048	-1%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	3'663	3'534	-4%
<b>Résultat avant impôts</b>	2'864	<b>2'922</b>	<b>2%</b>

**BOARDS & MORE**

Grace aux investissements réalisés, Boards & More affiche une croissance des revenus de 15% sur le premier trimestre 2012. La marge est restée stable en comparaison de celle du premier trimestre 2011, malgré un environnement difficile et une pression sur les prix des matières premières. Les dépenses opérationnelles ont augmenté de 18%.

Le développement de nouveaux produits, tels que les planches stand-up paddle réalisées par la marque Fanatic, ainsi que la précocité de Pâques permettent à la marque d'afficher une croissance des revenus et l'EBIT est en hausse de 5%. Il est cependant prématuré d'anticiper le développement de l'année 2012.

<b>Boards &amp; More</b> (Chiffres non audités en milliers d'euros)	T1 2011	<b>T1 2012</b>	Evolution
Revenus totaux	8'524	9'832	15%
Marge	3'781	4'365	15%
<i>Marge en % des revenus totaux</i>	44.4%	44.4%	0%
Dépenses opérationnelles	-3'041	-3'578	18%
Résultat opérationnel (EBITDA)	740	787	6%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	649	684	5%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>630</b>	<b>752</b>	<b>19%</b>

## CHIFFRES CONSOLIDÉS

Les revenus consolidés en euros progressent de 14% alors qu'ils n'augmentent que de 7% en francs suisse. En comparaison avec le taux de change moyen appliqué sur les trois premiers mois de l'exercice 2011, le cours appliqué en 2012 est 6% plus bas. Le renforcement du franc suisse durant l'année 2011 affecte la comparaison des revenus générés en euros. La marge consolidée augmente de 7% et atteint 24.7 millions de francs suisses.

		T1 2011	T1 2012	Evolution
Taux de change moyen EUR/CHF		1.2862	1.2083	-6%
En milliers				
		T1 2011	T1 2012	Evolution
Revenus Le Coq Sportif	EUR	28'989	33'044	14%
Revenus Boards & More	EUR	8'524	9'832	15%
Revenus des participations	EUR	37'513	42'876	14%
Revenus totaux consolidés	CHF	48'248	51'837	7%
Marge consolidée	CHF	23'140	24'721	7%
<i>Marge en % des revenus totaux</i>		<i>48%</i>	<i>48%</i>	
EBITDA Le Coq Sportif	EUR	4'108	4'048	-1%
EBITDA Boards & More	EUR	740	787	6%
EBITDA des participations	EUR	4'848	4'835	0%
EBITDA total consolidé	CHF	6'245	5'599	-10%

Le Coq Sportif et Boards & More proposent des collections qui génèrent des pics de saisonnalité qui peuvent varier fortement en fonction de la rapidité des prises de commandes des clients.

Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (69%) et Boards & More (100%). Boards & More inclut les marques North Kiteboarding, Ion, Fanatic et North Sails Windsurf. Les participations d'Airesis proposent une ou deux collections par année.