

Airesis, Accord sur la vente de Boards & More

Le conseil d'administration d'Airesis annonce aujourd'hui avoir signé un accord pour la vente de sa participation Boards & More.

Le montant de la transaction est de près de EUR 40 millions. La clôture devrait avoir lieu à la mi-décembre 2013. Cette opération a été approuvée à l'unanimité par le conseil d'administration d'Airesis ainsi que la direction de Boards & More, qui détient indirectement 23% de la société. Cette transaction sera présentée dans les états financiers de 2013 et contribuera positivement aux résultats annuels d'Airesis.

Depuis la reprise de Boards & More par Airesis en 2005, le portefeuille de ses marques a été restructuré à travers le temps pour se concentrer sur celles disposant du plus fort potentiel. Chaque marque a été concentrée et orientée pour un marché cible spécifique. Ainsi Boards & More est devenu l'un des acteurs principaux du marché dans tous ses domaines, avec des produits d'une qualité élevée et clairement perceptible. Les quatre marques, North Kiteboarding, North Sails Windsurf, Fanatic et ION, ont plus que doublé leur chiffre d'affaires en dix ans. Confrontée à de fortes pertes en 2005, la société s'est transformée en source de profitabilité soutenue.

En 2012, Boards & More a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 45 millions en croissance de 11% à fin juin 2013 par rapport à la même période l'année passée.

Zetra International AG, Zurich, a agi dans cette transaction comme conseiller exclusif M&A d'Airesis SA (www.zetra-international.com).

Résultats attendus du Coq Sportif

En marge de cette annonce, le conseil d'administration profite également de faire une mise au point sur les résultats annuels attendus pour Le Coq Sportif. Dans un contexte économique morose sur les principaux marchés du Coq Sportif, la collection Automne / Hiver ne rattrapera pas le faible niveau de ventes observé à fin Juin 2013. Par conséquent, le chiffre d'affaires annuel pour 2013 sera en ligne avec la tendance observée au premier semestre de l'année. L'EBITDA du Coq Sportif sera probablement négatif. Cependant, le développement international de l'entreprise et les ventes de ses produits textiles poursuivent leurs progressions et confortent notre confiance dans l'avenir de la marque.