

Airesis – Résultats semestriels

Le Comité d'audit d'Airesis s'est réuni ce jour et a approuvé les comptes intermédiaires 2013. Les chiffres consolidés à fin juin présentent un infléchissement de la tendance observée ces dernières années. Au niveau consolidé, nous constatons une baisse du chiffre d'affaires du Coq Sportif de 14%, partiellement compensée par une hausse du chiffre d'affaires de Boards & More de 11%.

Cette situation est due en grande partie à la morosité économique de nos marchés européens ainsi qu'à des conditions météorologiques exceptionnellement défavorables au printemps. Le Conseil d'administration a pris connaissance des résultats ce jour et a décidé de publier les chiffres clés sans attendre. Le rapport de gestion intermédiaire sera, quant à lui, publié de 12 septembre 2013 après 18 heures sur notre site internet www.airesis.com, dans la rubrique « News ».

L'EBITDA consolidé se monte à CHF 1.6 million, soutenu par Boards & More qui maintient sa profitabilité à EUR 1.2 million.

L'exercice 2013 reste une année de grands défis. Néanmoins, le Conseil d'administration a pleine confiance dans les fondamentaux des marques. Le potentiel du Coq Sportif est là et est démontré. Cette marque a devant elle une croissance et un succès de grande dimension.

Chiffres clés		1.1 - 30.6.2012	1.1 - 30.6.2013	Evolution
Taux de change EUR/CHF		1.2049	1.2264	2%
Revenus Le Coq Sportif	EUR	59 298	50 750	-14%
Revenus Boards & More	EUR	19 960	22 131	11%
Revenus des participations	EUR	79 258	72 881	-8%
Revenus totaux consolidés	CHF	95 558	89 411	-6%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) Le Coq Sportif	EUR	2 582	-1 211	-147%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) Boards & More	EUR	1 121	934	-17%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) des participations	EUR	3 703	-277	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) des participations	CHF	4 462	-339	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) Corporate & autres	CHF	-659	-28	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) consolidé	CHF	3 803	-367	
Compte de résultat - Chiffres consolidés en milliers de CHF		1.1 - 30.6.2012	1.1 - 30.6.2013	
Revenus totaux consolidés		95 558	89 411	
Résultat opérationnel (EBITDA)		5 285	1 610	
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT) consolidé		3 803	-367	
Résultat avant impôts (EBT) consolidé		2 247	-1 307	
Résultat net consolidé		1 477	-2 361	
Résultat net, attribuable aux actionnaires de la société mère		1 056	-1 315	
Bilan - Chiffres consolidés en milliers de CHF		31.12.2012	30.06.2013	
Actifs courants		96 316	98 606	
Fonds étrangers courants		71 607	77 770	
Actifs non courants		53 903	54 278	
Fonds étrangers non courants		17 004	14 401	
Fonds propres, attribuables aux actionnaires de la société mère		42 151	41 887	
Participations majoritaires - Taux de détention		31.12.2012	30.06.2013	
Le Coq Sportif		69%	69%	
Boards & More		100%	100%	

LE COQ SPORTIF

Dans un contexte économique toujours difficile sur ses marchés les plus importants, qui sont la France, l'Italie et l'Espagne, Le Coq Sportif réalise un chiffre d'affaires à fin juin 2013 de EUR 50.8 millions, en recul de 14% par rapport au premier semestre 2012. Les conditions météorologiques peu favorables sur le début de l'année ont incité les consommateurs à reporter leurs achats de printemps et à attendre les soldes du mois de juillet. Cette situation est confirmée par les enquêtes de la Banque de France qui annoncent, pour ce pays, une activité des magasins de sports et loisirs en net retrait sur le premier semestre 2013.

Cette situation implique une modification de la saisonnalité puisque le retard de la collection printemps/été 2013 a entraîné également un décalage sur les livraisons de la saison automne/hiver 2013, que nous espérons partiellement rattraper sur le deuxième semestre.

Le chiffre d'affaires ne poursuit pas sa croissance historique sur cet exercice 2013 et la chaussure est la catégorie de produits la plus fortement touchée.

Toutefois, le développement à l'international poursuit sa belle progression et affiche une croissance de 15%. Le textile, autre axe prioritaire de développement, montre lui aussi, sur la collection printemps/été 2013, une progression réjouissante de 37% en comparaison avec la collection printemps/été 2012.

L'évolution des canaux de distribution, la progression du textile ainsi que les coûts d'achats mettent la marge sous pression mais suit une évolution naturelle en s'établissant à 44.9%.

Les dépenses opérationnelles ont été maîtrisées pour les adapter à l'évolution du volume d'activité. Elles diminuent ainsi de 8% sur le premier semestre 2013.

Le Coq Sportif a ouvert son premier concept store au cœur des terres anglo-saxonnes, début 2013, dans le quartier de Covent Garden à Londres. La capitale anglaise, qui compte environ 8.2 millions d'habitants, accueille en plus environ 25 millions de visiteurs du monde entier par an. Cette vitrine exceptionnelle pour le savoir-faire du Coq Sportif permet d'accroître la visibilité de la marque et de renforcer sa position. Le Coq Sportif possède maintenant un « flagship store » dans chacune de ses filiales.

Le poste impôts est impacté à nouveau par des impôts à la source avérés non récupérables, dont une partie est générée par l'activité dans certains pays d'Amérique Latine.

Une partie du chiffre d'affaires pourrait être rattrapée sur le deuxième semestre. La croissance continue des ventes de textile indique que les ambitions du Coq Sportif restent atteignables à moyen terme et la réduction des coûts montre la flexibilité et l'efficacité de l'organisation.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR)	1.1 – 30.6.2012	1.1 – 30.6.2013	Evolution
(Chiffres non audités)			
Revenus totaux	59 298	50 750	-14%
Marge	28 343	22 766	-20%
Marge en % des revenus totaux	48%	45%	
Dépenses opérationnelles	-24 765	-22 699	-8%
Résultat opérationnel (EBITDA)	3 578	67	-98%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	2 582	-1 211	
Résultat avant impôts (EBT)	1 393	-1 986	
Résultat net	878	-2 783	

BOARDS & MORE

Boards & More continue d'afficher une belle croissance de 11% par rapport au premier semestre de l'année antérieure, passant de EUR 20.0 millions à EUR 22.1 millions de chiffre d'affaires, notamment grâce à une activité soutenue durant les mois de mars et avril. Sur le premier semestre de l'année, les performances individuelles des marques, North-Kiteboarding, Fanatic et ION sont toutes supérieures au même semestre en 2012.

ION et Fanatic se distinguent avec des revenus en hausse de 24% pour ION et de 20% pour Fanatic.

ION bike poursuit son lancement avec succès. Pour sa première saison, ION bike a réussi à séduire et permet d'être confiant quant à l'évolution future de ce segment.

North-Kiteboarding, la marque la plus forte du groupe, affiche toujours des revenus en hausse de 9%.

La croissance du chiffre d'affaires permet à la marge brute d'augmenter de 6%. En pourcentage des revenus, la marge se situe à 43% du fait de l'évolution de la proportion des marques dans le chiffre d'affaires, la pression sur les prix de revient et les effets de change.

Les frais opérationnels augmentent de 9%, en raison de l'évolution du volume d'activité, des efforts marketing et des ressources humaines nécessaires pour soutenir les nouveaux segments, notamment ION Bike et Fanatic SUP.

Dans un marché difficile, la croissance de Boards & More est une reconnaissance de la qualité des produits et de l'organisation. Boards & More a réussi à se renouveler grâce aux lancements de nouveaux produits, à la pénétration de nouveaux marchés et à la recherche nouvelles technologies, assurant ainsi sa pérennité.

Boards & More (en milliers d'EUR)	1.1 – 30.6.2012	1.1 – 30.6.2013	Evolution
(Chiffres non audités)			
Revenus totaux	19 960	22 131	11%
Marge	8 882	9 415	6%
Marge en % des revenus totaux	44%	43%	
Dépenses opérationnelles	-7 553	-8 208	9%
Résultat opérationnel (EBITDA)	1 329	1 207	-9%
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	1 121	934	-17%
Résultat avant impôts (EBT)	995	984	-1%
Résultat net	927	957	3%