

**PUBLICATION DU RAPPORT DE GESTION INTERMÉDIAIRE 2024**

(ENGLISH VERSION BELOW)

**Clarens le 30 septembre 2024** : Les revenus consolidés d'Airesis totalisent MCHF 79 pour le premier semestre 2024 (2023 : MCHF 63), soit une augmentation de 25%.

**LE COQ SPORTIF :**

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2024 est de MEUR 82, en hausse 30% par rapport au premier semestre 2023. La marge brute s'élève à 54% (S1 2023 : 44%), une forte augmentation obtenue grâce à un contrôle strict des coûts de production. De plus, l'accent mis sur les canaux de vente en ligne et les magasins détenus en propre ont contribué à cette performance.

Toutefois, les importants investissements en marketing et les coûts de vente ont fortement impacté le résultat opérationnel de l'entreprise, ce qui explique en partie le résultat à fin juin. Les Jeux Olympiques et Paralympiques, en tant qu'événement mondial, suscitent un grand intérêt et impliquent de nombreux partenaires, fournisseurs, prescripteurs et fans. Le Coq Sportif prévoit de maintenir l'élan acquis grâce aux Jeux Olympiques. Les collaborations avec des athlètes médaillés et le lancement de produits en édition limitée devraient continuer à dynamiser les ventes.

L'aura des jeux Olympiques et le succès sans précédent des athlètes français, associant performance et élégance, ont permis de mettre en avant tant la technicité que l'esthétique des produits de la marque. Ce moment tant attendu a permis au Coq Sportif de se propulser vers de nouveaux sommets consolidant ainsi son image à l'international.

Dans ce contexte, les investissements réalisés par le groupe permettront de renforcer la visibilité de la marque et son impact sur le marché.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR) (Chiffres non audités)	1.1-30.06. 2024	1.1-30.06. 2023	Le Coq Sportif (in thousands of EUR) (Non-audited figures)
Revenus totaux	<b>82 048</b>	63 249	Total revenue
Marge	<b>44 070</b>	27 821	Margin
Marge en % des revenus totaux	<b>53.71%</b>	44%	Margin as % of total revenue
Dépenses opérationnelles	<b>-56 112</b>	-33 751	Operating expenses
Résultat opérationnel (EBITDA)	<b>-12 042</b>	-5 930	EBITDA
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	<b>-15 429</b>	-8 153	EBIT
Résultat avant impôts (EBT)	<b>-18 164</b>	-10 336	EBT
Résultat net	<b>-18 231</b>	-10 497	Net result

**MOVEMENT**

Le chiffre d'affaires de Movement à fin juin s'élève à MCHF 0.4 (S1 2023 : MCHF 0.3). Le résultat de Movement n'est toutefois pas représentatif à cette période de l'année, l'essentiel du chiffre d'affaires étant réalisé au second semestre.

La société Movement traverse une période difficile marquée par une importante baisse du chiffre d'affaires en 2023. Cette situation est le résultat de divers facteurs, notamment des saisons hivernales perturbées par des températures records. Ces éléments ont conduit à une diminution significative du résultat, impactant la capacité du groupe à maintenir ses opérations.

Face à cette situation, Movement Ski a mis en place une stratégie de redressement et d'allègement des charges qui continuera sur le second semestre 2024. La marque devra non seulement revoir sa politique de prix et ses opérations de marketing, mais également chercher à se repositionner sur des segments de marché porteurs.

**AIREISIS**

Pour Airesis, il sera essentiel d'optimiser son portefeuille de marques en adoptant une stratégie différenciée et ciblée pour chacune d'elles afin de maximiser les opportunités tout en minimisant les risques.

Tandis que Le Coq Sportif devra capitaliser sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Movement Ski requiert une attention particulière. Airesis continuera de soutenir ses participations dans leur développement.

**Annonces événementielles :**

Ce communiqué de presse est également disponible sous la section « Annonces événementielles au sens de l'art. 53 RC » du site internet de Airesis SA : <https://airesis.com/fr/communiques-de-presse-et-resultats>. Le rapport de gestion intermédiaire est disponible sous <https://airesis.com/fr/rapports-annuels-et-intermediaires>.

Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX :AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient le coq sportif (75%) et Movement Group (91%).

**Clause de non-responsabilité**

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui sont basées sur les hypothèses et prévisions actuelles de la direction d'Airesis. Ces déclarations impliquent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus qui pourraient entraîner des résultats, des performances ou des réalisations réelles différemment de ceux exprimés ou implicites dans les déclarations prospectives. Airesis SA décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement.

**PUBLICATION OF THE 2024 INTERIM REPORT**

**Clarens, September 30<sup>th</sup> 2024:** Consolidated revenues of Airesis total MCHF 79 for the first half of 2024 (2023: MCHF 63), representing a 25% increase.

**LE COQ SPORTIF**

Le Coq Sportif's revenue for the first half of 2024 amounts to MCHF 82, representing a 30% increase compared to the first half of 2023. The gross margin stands at 54% (HY 2023: 44%), a significant improvement achieved through strict control of production costs. In addition, the focus on online sales channels and owned stores contributed to this performance.

However, the significant investments in marketing and sales costs have greatly impacted the company's operating profit, partly explaining the financial results as of the end of June. As a global event, the Olympic and Paralympic Games (OPG) generate significant interest and involve numerous partners, suppliers, influencers, and fans. Le Coq Sportif plans to maintain the momentum gained from the Olympic Games. Collaborations with medal-winning athletes and the launch of limited-edition products are expected to further boost sales.

The aura of the Olympic Games and the unprecedented success of French athletes, combining performance and elegance, have highlighted both the technicality and aesthetics of the brand's products. This long-awaited moment has allowed Le Coq Sportif to reach new heights, thereby consolidating its image internationally

In this context, the investments made by the Group will strengthen the brand's visibility and its impact in the market.

Le Coq Sportif (en milliers d'EUR) (Chiffres non audités)	1.1-30.06. 2024	1.1-30.06. 2023	<i>Le Coq Sportif (in thousands of EUR) (Non-audited figures)</i>
Revenus totaux	<b>82 048</b>	63 249	<i>Total revenue</i>
Marge	<b>44 070</b>	27 821	<i>Margin</i>
Marge en % des revenus totaux	<b>54%</b>	44%	<i>Margin as % of total revenue</i>
Dépenses opérationnelles	<b>-56 112</b>	-33 751	<i>Operating expenses</i>
Résultat opérationnel (EBITDA)	<b>-12 042</b>	-5 930	<i>EBITDA</i>
Résultat avant impôts et frais financiers (EBIT)	<b>-15 429</b>	-8 153	<i>EBIT</i>
Résultat avant impôts (EBT)	<b>-18 164</b>	-10 336	<i>EBT</i>
Résultat net	<b>-18 231</b>	-10 497	<i>Net result</i>

**MOVEMENT**

Movement's turnover amounted to MCHF 0.4 at the end of June 2024 (HY 2023: MCHF 0.3). However, Movement's result is not representative for this period of the year, as most of the revenue is generated in the second half of the year.

Movement is going through a difficult period characterised by a significant drop in sales in 2023. This downturn is attributed to various factors, including unusually high winter temperatures. These challenges have caused a substantial decrease in earnings, affecting the Group's ability to sustain its operations.

To address this situation, Movement Ski has implemented an in-depth restructuring to reduce its fixed costs that will continue into the second half of 2024. The brand will need not only to reassess its pricing policy and marketing operations but also to seek to reposition itself in promising market segments.

**AIREISIS**

Airesis will need to optimise its portfolio by implementing differentiated and targeted strategies for each brand to maximize opportunities while minimising risks

While Le Coq Sportif must capitalize on the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games, Movement Ski requires particular attention. Airesis will continue to support its participations in their developments.

**Adhoc announcements:**

This press release is also available in the "Adhoc announcement pursuant to Art. 53 LR" section of Airesis SA's website: <https://www.airesis.com/en/press-releases-and-results>.

The interim report is available at <https://www.airesis.com/en/annual-and-interim-reports>. Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX: AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in le coq sportif (75%) and Movement Group (91%).

**Disclaimer**

This press release contains forward-looking statements which are based on current assumptions and forecasts of Airesis' management. These statements involve known and unknown risks, uncertainties, and other factors that could cause actual results, performance, or achievements to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements. Airesis SA disclaims any intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.