

## **BUSINESS UPDATE LE COQ SPORTIF**

### **Preliminary results of Le Coq Sportif 2018**

- **FY 2018 revenues of MEUR 121-123 (FY 2017: MEUR 117.5); up 3%- 5%.**
- **Gross margin between 48%-50%; significant increase compared to 2017 (45%).**
- **FY 2018 EBITDA of MEUR 4.5-5.5 (FY 2017: MEUR 3.8).**
- **Airesis expects the positive trend of Le Coq Sportif to continue in 2019 in both turnover and margin.**

Overall the performance of Le Coq Sportif during 2018 was very satisfying. The textile business continued to grow rapidly and efficiency improved, which led to better profitability. Furthermore, the partnership with the French Federation of Rugby should notably improve brand awareness going forward.

Nevertheless 2018 performance was affected by two major, external factors: First, the prolonged summer which hindered winter clothing sales and then, at the end of the year, the “gilet jaune” movement. Turnover impact of the latter alone is estimated to be 3-4 MEUR with severe implication on profitability.

*Commenting on 2018 preliminary results, Airesis and Le Coq Sportif CEO, Marc-Henri Beausire said:*

*“I’m very pleased with the evolution of Le Coq Sportif in 2018, especially when considering the mentioned external headwinds. We were able to grow revenues, increase margins and it will be the second year with positive net result. I’m convinced we can build on this and continue to develop and improve the business in 2019 and beyond.”*

### **Outlook 2019**

Further profitable growth is expected for fiscal year 2019.

- Turnover of at least MEUR 135
- Operating profit margin (EBITDA) of at least 4%

### **Roadshow February 7<sup>th</sup>**

Please feel free to attend tomorrow’s presentation at the Zunfthaus zur Waag in Zürich from 10.30 to 12.00.

## **EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU COQ SPORTIF**

### **Résultats préliminaires 2018 du Coq Sportif**

- **Chiffre d'affaires 2018 de MEUR 121-123 (2017: MEUR 117.5); en hausse de 3% à 5%**
- **Marge brute comprise entre 48% et 50%; augmentation substantielle par rapport à 2017 (45%).**
- **EBITDA 2018 de MEUR 4.5 à 5.5 (2017: MEUR 3.8)**
- **Airesis s'attend pour Le Coq Sportif à une évolution positive, tant en termes de chiffre d'affaires que de marge.**

Dans l'ensemble, la performance du Coq Sportif en 2018 a été très satisfaisante. L'activité textile a poursuivi une croissance soutenue et l'efficacité s'est améliorée, ce qui a permis une meilleure rentabilité. De plus, le partenariat avec la Fédération Française de Rugby devrait améliorer considérablement la notoriété de la marque à l'avenir.

Néanmoins, la performance de 2018 a été affectée par deux facteurs externes majeurs : Premièrement, l'été prolongé qui a limité les ventes de vêtements d'hiver et secondement, le mouvement "gilet jaune" en fin d'année. L'impact de ce dernier sur le chiffre d'affaires est estimé à 3-4 MEUR, avec des conséquences significatives sur la rentabilité.

*Commentant les résultats préliminaires de 2018, Marc-Henri Beausire, CEO d'Airesis et du Coq Sportif, a déclaré :*

*"Je suis très satisfait de l'évolution du Coq Sportif en 2018, surtout si l'on considère les facteurs externes mentionnés. Nous avons été en mesure d'accroître nos revenus et nos marges et ce sera la deuxième année consécutive avec un résultat net positif. Je suis convaincu que nous pouvons continuer sur cette lancée et poursuivre le développement et l'amélioration de l'entreprise en 2019 et au-delà."*

### **Prévisions 2019**

Une croissance rentable supplémentaire est attendue pour l'année 2019.

- **Chiffre d'affaires d'au moins MEUR 135**
- **Résultat opérationnel (EBITDA) d'au moins 4%**

### **Roadshow 7 Février**

N'hésitez pas à assister à notre présentation de demain au Zunfthaus zur Waag à Zurich de 10.30 à 12.00.