

Airesis, Le Coq Sportif's majority shareholder, announces the arrival of a new investor and development partner, Mirabaud Patrimoine Vivant, among the brand's shareholders.

Sharing common values with the French sports brand, and those of its shareholders, this investment fund, created by Renaud Dutreil and Luc-Alban Chermette with the support of Mirabaud Asset Management, headed by Lionel Aeschlimann, invests in companies with excellent know-how and in "Lifestyle" brands with a strong identity.

Mirabaud Patrimoine Vivant's knowledge and skills in terms of accompanying companies and, more particularly, its commitment to supporting "living heritage companies" are an undeniable asset for the brand. The arrival of this investment fund in Le Coq Sportif's shareholding, with a total financing of MEUR 10, will allow the brand to pursue its current industrial and sporting development.

With its sustained growth, improved efficiency and optimized profitability, Le Coq Sportif has refocused on its DNA and values since its acquisition by Airesis in 2005. The notion of proximity is now at the heart of the brand's project. In 2010, Le Coq Sportif returned to its original industrial know-how by reviving the historic plant in Romilly-sur-Seine. The plant, where all the brand's textile ranges have been created and developed from the beginning, is today a site where some one hundred co-workers are supervising the creation, development and reinterpretation of some French classics. All the knitting and dyeing work takes place at companies located within a few miles of the headquarters, at Aube Tricotage and France Teinture. Product assembly is undertaken by a high-quality partner in Morocco. With models such as the Blazon, the brand's shoes department is following the same logic. Meanwhile, the brand has renewed contact with the major symbols of French and international sport since 2012 by becoming the official kit supplier of the Tour de France, the Saint Etienne and Fiorentina football teams, the tennis player Richard Gasquet and, more recently, the men's and women's French rugby teams, the drivers in the Renault F1 team and the players of Atletico Mineiro in Brazil.

"Airesis warmly welcomes Mirabaud Patrimoine Vivant. We have great things to accomplish together. To be a supplier for everyone who loves sport – for the champions, but also for amateurs and fans. To stay close to our customers, to our talents and our partners. To convey through sports emotions, a sense of sharing and a positive spirit. These are the aims of Le Coq Sportif and we are delighted that Mirabaud Patrimoine Vivant will be working alongside us on these projects", says Marc-Henri Beausire, Airesis CEO.

Renaud Dutreil also expressed confidence in the company: *"Our investment in Le Coq Sportif is emblematic of our strategy, which is based on three principles: to support entrepreneurs with strong convictions, to promote manufacturing skills, especially in France, and to develop the reputation of a brand known for its innovation and creative values. Marc-Henri and his teams have done some remarkable work, combining respect for the brand's roots in manufacturing, sport and the regions. His emphasis on the exclusive know-how of men and women, and on managing through team spirit, is exceptional. For me, Le Coq Sportif embodies the encounter of sport and style. It has the potential to become one of the major kit suppliers in the world".*

Airesis, actionnaire majoritaire du Coq Sportif, annonce l'arrivée au sein de l'actionnariat du Coq Sportif d'un nouvel investisseur et partenaire du développement, Mirabaud Patrimoine Vivant.

Proche des valeurs de la marque du sport français, et de celles de ses actionnaires, l'équipe de ce fonds d'investissement, créé par Renaud Dutreil et Luc-Alban Chermette avec le concours de Mirabaud Asset Management, dirigé par Lionel Aeschlimann, investit dans les entreprises détenant un savoir-faire d'excellence et les marques « Lifestyle » à forte identité.

Les connaissances et compétences de Mirabaud Patrimoine Vivant en termes d'accompagnement d'entreprises et plus particulièrement son attachement à soutenir les « entreprises du patrimoine vivant » sont un atout indéniable pour la marque. L'arrivée de ce fonds d'investissement dans l'actionnariat du Coq Sportif, avec un financement total de MEUR 10, permettra à la marque de poursuivre son développement industriel et sportif actuel.

Connaissant une croissance soutenue, une amélioration de son efficacité et une rentabilité optimisée, Le Coq Sportif s'est recentré sur son ADN et ses valeurs depuis son rachat en 2005 par Airesis. La proximité est désormais au cœur du projet de la marque. En 2010, Le Coq Sportif a ainsi renoué avec son savoir-faire industriel originel en faisant revivre son usine historique de Romilly-sur-Seine. Lieu de création et de développement de l'ensemble de ses gammes textiles depuis ses débuts, c'est là qu'aujourd'hui une centaine de collaborateurs supervisent la création, le développement et la réinterprétation des classiques français. L'intégralité du tricotage et de la teinture se fait dans des entreprises situées à quelques kilomètres du siège social, Aube Tricotage et France Teinture. Quant à l'assemblage il est réalisé chez un partenaire d'excellence au Maroc. Avec des modèles comme la Blazon, la partie Chaussures de la marque suit cette même logique. Côté sport, Le Coq Sportif renoue depuis 2012 avec les grands symboles du sport français et international en devenant l'équipementier du Tour de France, des joueurs de l'AS Saint Etienne et de l'ACF Fiorentina en football, du tennisman Richard Gasquet, dernièrement des rugbymen et rugbywomen du XV de France, des pilotes de l'écurie Renault F1 et des joueurs de l'Atletico Mineiro au Brésil.

« Airesis souhaite la bienvenue à Mirabaud Patrimoine Vivant. Nous avons de belles choses à accomplir ensemble. Etre l'équipementier de tous les sportifs : les champions, mais aussi les amateurs passionnés. Rester proche de nos clients, de nos talents et de nos partenaires. Faire du sport un vecteur d'émotions, de partage et d'esprit positif. Telles sont les vocations affichées du Coq Sportif et nous sommes heureux que Mirabaud Patrimoine Vivant nous accompagne dans ces projets », conclut Marc-Henri Beausire, CEO d'Airesis.

Renaud Dutreil exprime également sa confiance dans l'entreprise *« Notre investissement dans Le Coq Sportif est emblématique de notre stratégie qui repose sur trois principes : soutenir un entrepreneur de conviction, valoriser le savoir-faire manufacturier, notamment français, développer le rayonnement d'une marque porteuse d'innovation et de valeurs créatives. Marc-Henri et ses équipes ont fait un remarquable travail, conjuguant respect des racines industrielles, sportives et territoriales du Coq Sportif. L'accent qu'il a mis sur le savoir-faire exclusif des hommes et des femmes et sur le management par esprit d'équipe est exceptionnel. Le Coq Sportif, qui pour moi incarne la rencontre du sport et du style, a le potentiel pour devenir un des tout premiers équipementiers du Sport dans le monde ».*